

CÉRAMIQUE UNIQUE

ceramique-unique.ch

UNE CAMPAGNE DE L'ASSOCIATION SUISSE DU CARRELAGE

CARRELAGE ET JOINT –
TILE AND JOINT

CRÉER AVEC DES
MOTIFS EN CÉRAMIQUE

PLATINIUM 2020 –
« L'ENGAGEMENT
EN VAUT LA PEINE »



Chère lectrice, cher lecteur

Le monde de la céramique ne connaît pas de limites et offre toujours de nouvelles surprises, idées et inspirations. Le fait que la céramique soit également entrée dans l'art n'est pas nouveau en soi mais ce qui reste extraordinaire est le lien sensuel formé avec la céramique qui a autrefois façonné le monde des thermes.

La réussite de notre label PLATINIUM se poursuit. Lors de la deuxième édition de remise de prix, nous avons pu décerner le label de compétence et de qualité à 45 autres entreprises. Les entreprises sont synonymes de qualité, de compétitivité et de fierté professionnelle. Elles veillent à ce que les souhaits des architectes, des planificateurs et des maîtres d'ouvrage soient réalisés en permanence.

Plongez dans l'univers unique de la céramique - laissez-vous inspirer et créez votre propre monde en céramique.

Konrad Imbach
Président central ASC



Impressum

Editeur
ASC Association Suisse du Carrelage
Keramikweg 3
6252 Dagmersellen
Téléphone : 062 748 42 52
E-mail : info@ceramique-unique.ch
www.ceramique-unique.ch

Concept/Rédaction :

Auteur : Rob Neuhaus, Eglisau,
Graphisme : Logo 108 GmbH, Cham
Photos : Tobias Stahel, Zürich
(pages 1 - 5),
Veronika Spierenburg (page 5)
Agrob Buchtal, Florim (pages 6 - 7)
Shena Meier (page 8)

Édition 09/2020, Tirage : 2'600 exemplaires

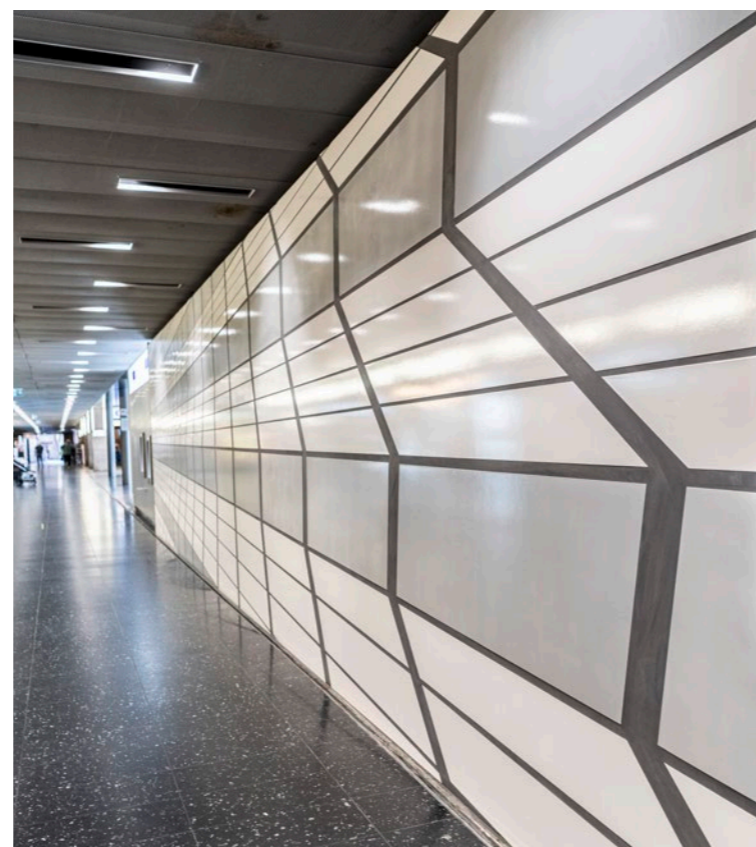
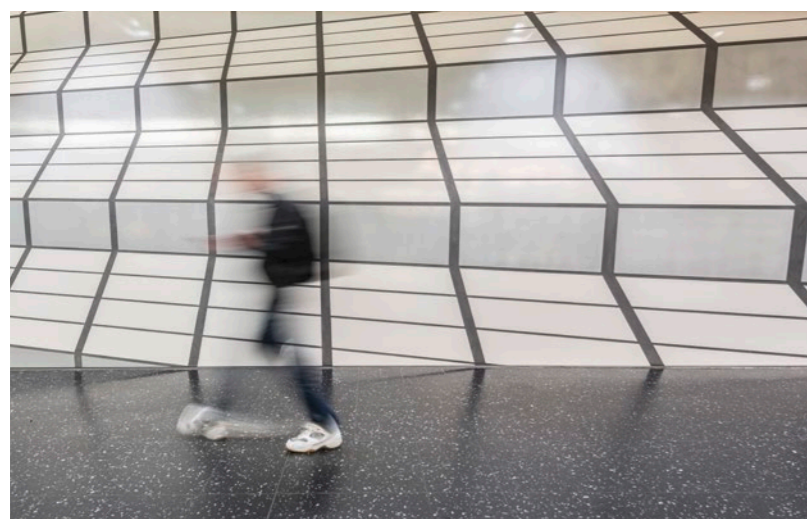
CARRELAGE ET JOINT - TILE AND JOINT

Une rencontre d'un genre particulier est proposée dans le passage du Metro Shop à Baden : en y regardant de plus près, un escalier tridimensionnel se déploie puis se replie sur lui-même au fur et à mesure que l'on s'y promène... L'œuvre « Kunst-am-Bau » de Veronika Spierenburg est un hommage sensuel au monde révolu de la céramique des thermes et un formidable exemple de la puissance inspiratrice de la céramique.

Baden vers 1900 : la ville thermale est à son apogée avec ses sources thermales. Des célébrités du monde entier viennent ici pour être soignés du stress, de l'obésité ou de maladies physiques. Le monde des thermes - escaliers, murs, piscines et baignoires - est caractérisé par des carreaux de céramique émaillée blanc.

Un saut dans le temps jusqu'en 2018 : l'artiste conceptuelle Veronika Spierenburg est invitée à participer au concours « Kunst-am-Bau » lancé pour l'illustration d'un mur de 13 x 3,3 mètres dans le passage du centre commercial Metro Shop de Baden. Veronika Spierenburg se plonge dans l'histoire de la ville thermale, à la recherche d'éléments, de structures et de surfaces reliant le présent au passé et découvre sur internet la photo d'un escalier en céramique. Tout en visualisant, grâce à un collage, la façon dont l'image de l'escalier pourrait apparaître sur le mur, l'idée germe de reprendre le matériau d'origine visible dans l'image. L'œuvre est destinée à faire pénétrer les passants dans le monde thermal et de son histoire, la céramique rappelant l'esprit de l'époque. La proposition « Carrelage et joint - Tile and Joint » a convaincu le jury du concours.

Veronika Spierenburg n'avait jamais travaillé avec de la céramique auparavant, mais plus elle y travaille, plus elle est fascinée par ce matériau. Avec l'aide d'un architecte, elle transpose son projet sur un plan qui contient 423 carreaux, de 3 x 3 mm à 2 x 0,9 m, d'une épaisseur de 5 mm chacun. Aucun carrelage identique et aucun angle droit afin de créer perspective et illusion tridimensionnelle. Elle évalue les matériaux et en vérifie la faisabilité. Les premières tentatives sont décevantes et c'est maintenant que le mosaïste et carreleur Tobias Kopp - rencontré par le biais d'une connaissance - entre en jeu. En ayant déjà réalisé divers travaux non conventionnels, avec ses mosaïques cassées - des carreaux qu'il brise avant de les poser, par exemple, - ou avec des salles de bain, des meubles en céramique et d'autres mosaïques, il a acquis une grande expérience dans la conception de petits formats et de formats spéciaux. Lors d'une exposition d'architecture à Zurich, il a récemment rencontré - par hasard et grâce à Markus Borsani de la société Bisazza - le représentant du fabricant de carrelages portugais Viúva Lamego. L'entreprise fournit bientôt les premiers échantillons prometteurs. L'ordre de commande globale avec la liste complète, est donnée peu de temps après.



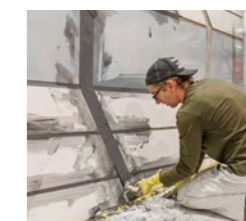
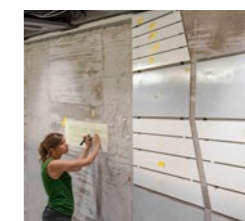
LE METRO SHOP EST SITUÉ À LA GARE DE BADEN. L'ŒUVRE KUNST-AM-BAU-WERK « CARRELAGE ET JOINT - TILE AND JOINT » A ÉTÉ RÉALISÉE EN 2019, DANS LE CADRE DE LA RÉNOVATION COMMANDÉE PAR LA VILLE DE BADEN, ET PARTIELLEMENT FINANCÉE PAR LA NEUE AARGAUER BANK.

Les nouveaux défis, auxquels sont sans cesse confrontés Veronika Spierenburg et Tobias Kopp, les incitent à collaborer en symbiose. Tous les carreaux furent ainsi méticuleusement numérotés au Portugal et soigneusement emballés dans des boîtes en bois. Chaque pièce étant unique, aucune d'entre elles ne doit donc être cassée pendant le transport ou la pose. Les principales données mathématiques du plan sont transférées sur le mur par projection image du motif fin - les joints font également partie de l'illusion de la pièce et varient de quelques millimètres à plusieurs centimètres. Chaque joint est mesuré très exactement. Des mesures essentielles pour produire des cales avec une imprimante 3D - et une précision d'un demi-millimètre ! Avec du recul, les plus de 300 cales produites s'avèrent être un élément important du travail.

Le jury justifie son choix comme suit : « La réalisation artisanale complexe fascine par son caractère unique et par le remaniement original d'une technique normalement soumise à un schéma régulier ». Cette technique remaniée aboutit à une vision totalement nouvelle - selon la direction ou l'angle à partir duquel les passants regardent le mur, l'illusion spatiale est vécue différemment. Cela peut agacer ou déranger, poser des questions et y répondre, inspirer, enchanter - tout ce qui rend la céramique si unique.

céramique-unique.ch

UNE CAMPAGNE DE L'ASSOCIATION SUISSE DU CARRELAGE



Artiste :

Veronika Spierenburg www.veronikaspienburg.com

Réalisation :

Tobias Kopp, Koppmosaïke www.koppmosaïke.ch

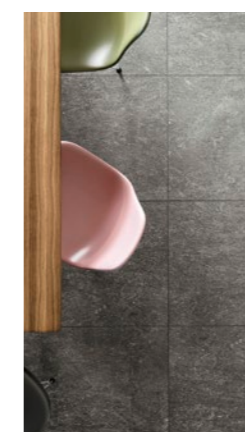
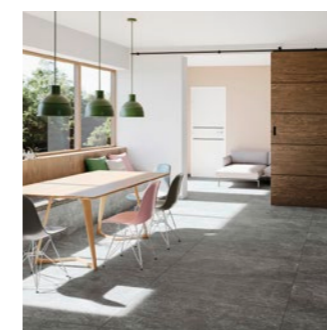
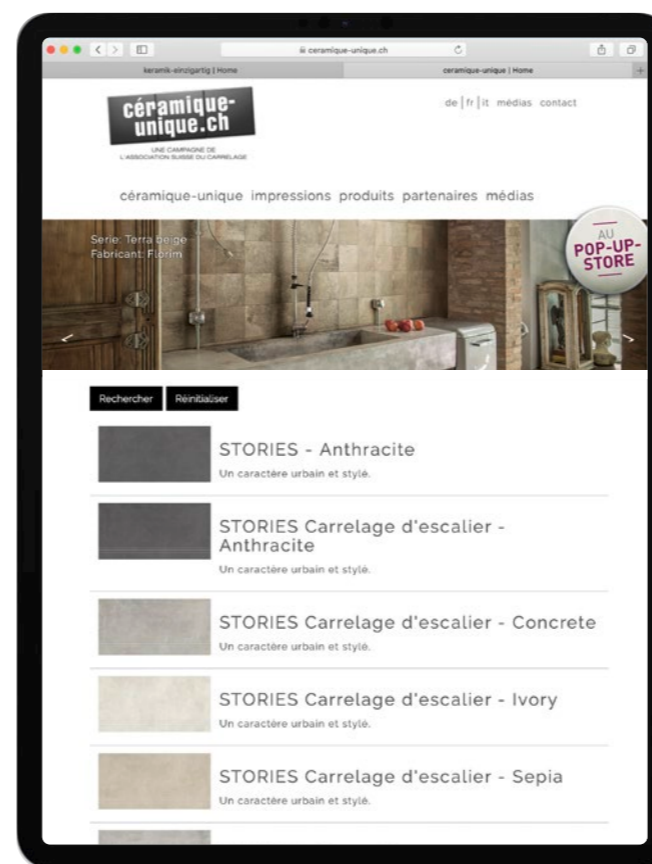
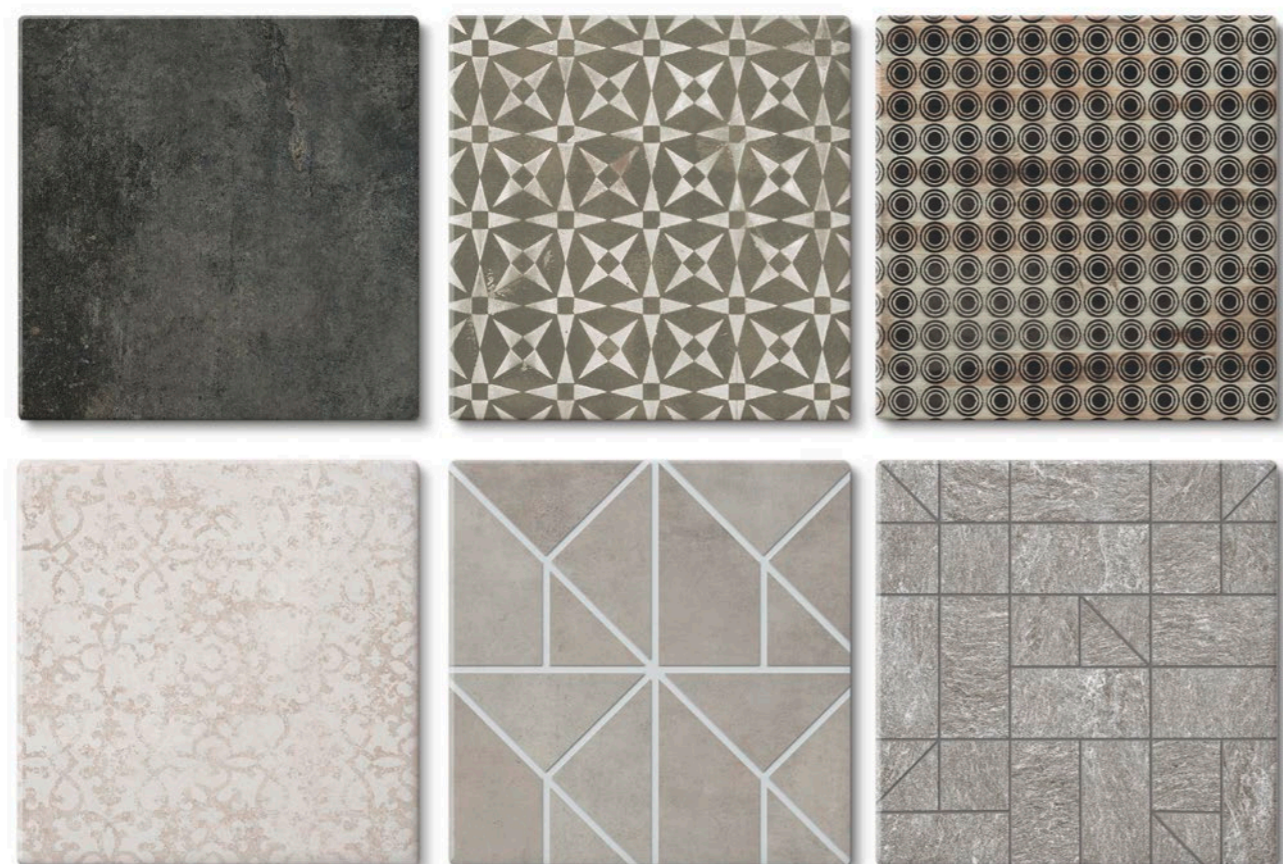
Architectes : Mikael Blomfelt et Michael Umbricht

Assistance à la réalisation : Franz Umbricht

Réalisation technique : Peter Knecht

CRÉER AVEC DES MOTIFS EN CÉRAMIQUE

Notre Pop-up store de céramique est ouvert 24 heures sur 24. Nous élargissons constamment la gamme avec les nouvelles tendances du monde de la céramique. Les récentes créations de Florim et d'Agrob Buchtal sont une source d'inspiration.



Jouez avec les formes, les couleurs et les formats, composez vos propres collections – spécialement adaptées au projet de construction et aux clients. Dans la salle d'exposition interactive, architectes, planificateurs et maîtres d'ouvrage peuvent rechercher des carrelages en céramique par domaine d'application, couleur, fabricant ou nouveautés. Les commandes sont passées par simple clic de souris, la livraison est effectuée par courrier ou par fret.

Collections de Florim pour des univers de style personnalisés

Les nouvelles créations de Florim sont synonymes d'univers de style différents et de décoration intérieure personnalisée. La palette couvre les préférences les plus diverses et va de l'aspect du béton étalé à la main aux contrastes harmonieux des différents matériaux pierreux : onyx et porphyre, aspect marbre et pierre avec des surfaces intérieures et extérieures donnant même l'impression de résulter du précieux traitement traditionnel de la soie.

Stories, Timeless et Karl d'Agrob Buchtal

Les nouvelles collections d'Agrob Buchtal, distribuées par Deutsche Steinzeug Schweiz AG sont fonctionnelles et imaginatives. Elles permettent de choisir entre des formats, des couleurs et des structures pouvant être combinées avec des histoires individuelles sur les préférences créatives des habitants, ou des mosaïques au charme céramique pour les espaces aussi bien privés que publics. La collection « Forever » prouve que les céramiques intemporelles ne sont pas arbitraires ou ennuyeuses car, avec des formats allant de la mosaïque au grand format, elles peuvent être combinées pour créer des surfaces globales harmonieuses.

POUR CONSULTER NOTRE POP-UP STORE :
RENDEZ-VOUS SUR LE SITE [HTTPS://CERAMIQUE-UNIQUE.CH/](https://ceramique-unique.ch/), CLIQUEZ SUR LE BOUTON „POP-UP STORE” ET PARCOUREZ L'OFFRE.

VOUS TROUVEREZ CONSTAMMENT DE NOUVELLES OFFRES DE NOS MEMBRES COMMERÇANTS .

« L'ENGAGEMENT EN VAUT LA PEINE »



Tom et Marc Bernhard ont été ravis de recevoir le PLATINIUM au nom de Bernhard Baumanagement & Immobilien GmbH   Gwatt au bord du lac de Thoun : « Nous sommes une start-up avec une jeune équipe. Afin de conserver nos clients, il est vital de garder de bons spécialistes dans l'entreprise, de les motiver et de les soutenir par des formations continues. Que ces efforts soient couronnés par le label de qualité est une belle récompense pour tous ».

Une place d'honneur est attribuée au trophée dans la zone de réception. « Nous allons intégrer cette distinction dans notre communication. Elle créera la confiance et nous aidera à échanger encore mieux avec nos clients et à développer davantage notre réseau avec d'autres entreprises et partenaires ».

La récompense sera également communiquée via les médias sociaux. L'entreprise s'est déjà fait une bonne réputation parmi les jeunes intéressés. « Nous recevons régulièrement des demandes de postes de formation. Le fait que nous soyons maintenant une excellente entreprise PLATINIUM nous aidera à offrir de bons emplois dans la région. Il est très satisfaisant pour toute l'équipe de voir que l'effort en vaut la peine ».

PLATINIUM LA RÉUSSITE SE POURSUIT

Le jury PLATINIUM - Elisabeth Arm, Roberto Bertacchi et Martin B rgler - a pu décerner le label de qualité de l'industrie céramique pour la deuxième fois au début de l'année 2020. 45 carreleurs, marchands de carrelages et entreprises mixtes ont répondu aux exigences élevées.

Les entreprises reçoivent l' « Oscar » de l'industrie céramique pour leur qualité, leur compétitivité et leur fierté professionnelle. C'est l'expression du professionnalisme de leur entreprise dans l'industrie du carrelages en céramique. Plus de 200 entreprises suisses sont désormais titulaires du label de compétence à l'issue de cette deuxième édition.

La passation officielle aurait d  avoir lieu lors des assemblées générales régionales mais comme elles ont d  être annulées à cause du Covid-19, Shena Meier, employée du SPV, a remis les trophées individuellement. Elle a document  sa visite aux entreprises récompensées sur nos plateformes de médias sociaux Facebook et YouTube (Céramique Unique).

