

CERAMICA UNICA

ceramica-
unica.ch

UNA CAMPAGNA DELL' ASSOCIAZIONE SVIZZERA DELLE PIASTRELLE

PIASTRELLE E GIUNTI –
TILE AND JOINT
CREARE CON LE FORME E
I COLORI DELLA CERAMICA

PLATINIUM 2020 –
«UN IMPEGNO CHE VALE»



Cara lettrice, caro lettore,

il mondo della ceramica non conosce confini e offre sempre nuove sorprese, idee e ispirazioni. La ceramica è entrata anche nel mondo dell'arte e questo in sé non è una novità. Ma è straordinario il fatto che l'arte crei un legame sensuale con le piastrelle in ceramica, un tempo tipiche degli ambienti termali.

La storia di successo del nostro marchio PLATINIUM continua. Nella seconda fase abbiamo assegnato il label di competenza e qualità ad altre 45 aziende, che si distinguono per qualità, concorrenzialità e orgoglio professionale. Esse garantiscono che i desideri di architetti, progettisti e committenti siano soddisfatti in modo duraturo.

Immergetevi nello straordinario mondo della ceramica, lasciatevi ispirare e create i vostri mondi di ceramica.

Konrad Imbach
Presidente centrale ASP



Impressum

A cura di
ASP Associazione Svizzera delle Piastrelle
Keramikweg 3
6252 Dagmersellen
Telefono: 062 748 42 52
E-mail: info@ceramica-unica.ch
www.ceramica-unica.ch

Concetto/Redazione:

Testo: Rob Neuhaus, Eglisau
Grafica: Logo 108 GmbH, Cham
Fotografie: Tobias Stahel, Zürich
(pagina, 1 - 5),
Veronika Spierenburg (pagina 5)
Agrob Buchtal, Florim (pagina 6 - 7)
Shena Meier (pagina 8)

Edizione 09/2020, Tiratura: 700 copie

PIASTRELLE E GIUNTI - TILE AND JOINT

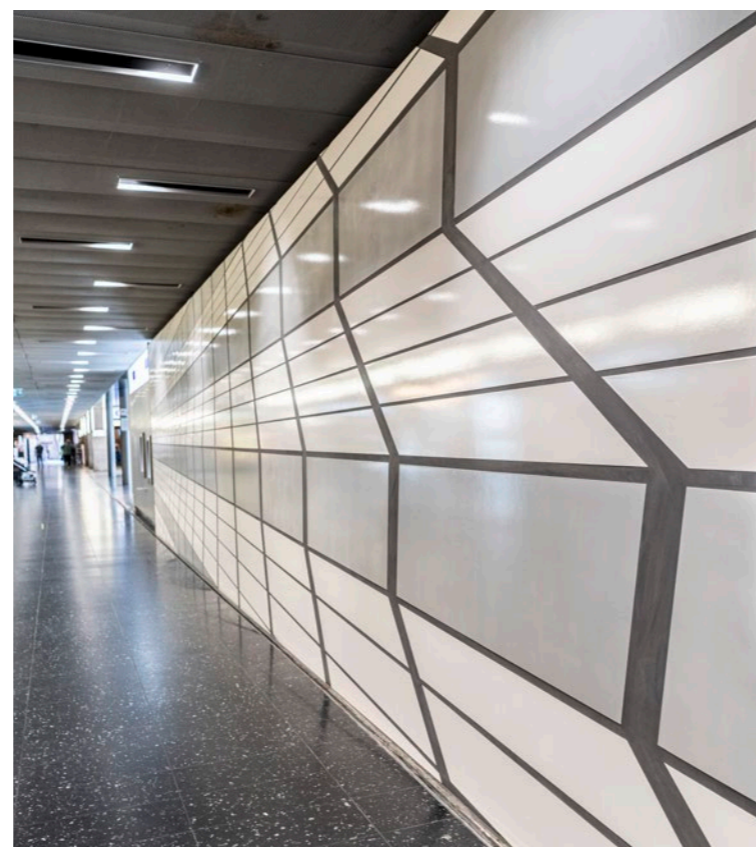
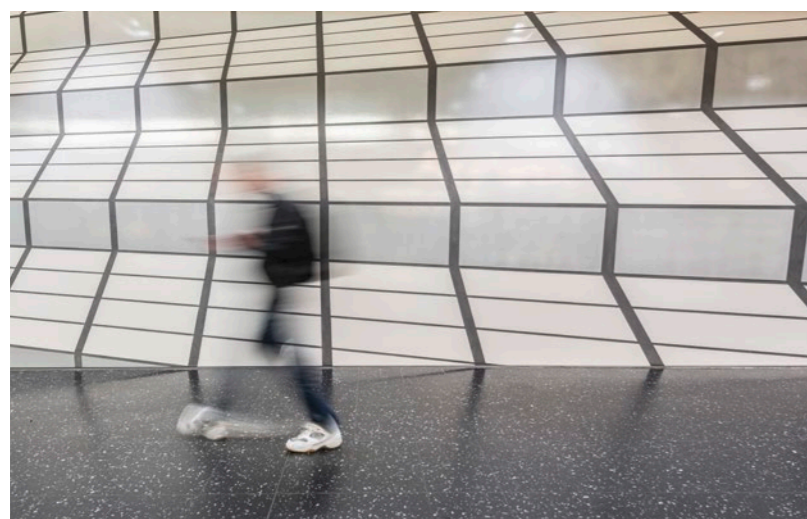
Nel sottopassaggio del Metro Shop a Baden, ai passanti si offre un incontro di tipo particolare: osservando con attenzione si dispiega davanti agli occhi una scala tridimensionale, che si ripiega nuovamente su sé stessa passandogli accanto... L'opera per Kunst-am-Bau di Veronika Spierenburg è un omaggio sensuale e sensoriale all'ambiente di piastrelle dei bagni termali di un tempo e un fantastico esempio della forza ispiratrice della ceramica.

Baden, agli inizi del novecento: la città dei bagni con le sue fonti termali vive il suo periodo di massimo splendore. Persone provenienti da tutto il mondo vengono per farsi curare stress, sovrappeso o disturbi fisici. L'ambiente dei bagni - scale, pareti, piscine e vasche - è caratterizzato da piastrelle bianche di ceramica smaltata.

Un salto nel tempo al 2018: l'artista concettuale Veronika Spierenburg viene invitata a partecipare al concorso per Kunst-am-Bau, per il sottopassaggio nel centro commerciale di Baden Metro Shop: decorare una parete di 13 x 3,3 metri. Veronika Spierenburg si immerge nella storia della città dei bagni, cerca elementi, strutture e superfici che collegano i tempi moderni con il passato. In internet trova la fotografia di una scala rivestita in piastrelle. Con un collage visualizza come potrebbe apparire l'immagine della scala sulla parete. Contemporaneamente le viene l'idea di utilizzare il materiale originale che appare nella foto. L'opera vuole avvicinare i passanti al mondo dei bagni e alle loro storie, le piastrelle in ceramica evocano lo spirito del tempo. La proposta «Fliese und Fuge - Tile and Joint» [piastrelle e giunti] convince la giuria del concorso.

Prima di allora, Veronika Spierenburg non aveva mai lavorato con la ceramica, ma questo materiale inizia ad affascinarla sempre più. Con l'aiuto di un architetto trasferisce il suo progetto in un piano. Questo contiene 423 piastrelle, da 3 x 3 mm a 2 x 0,9 m, tutte spesse 5 mm. Non c'è una piastrella identica all'altra. Per poter creare la prospettiva e l'illusione della tridimensionalità, non ci sono angoli retti. Verifica quindi il materiale e controlla la fattibilità. I primi tentativi sono deludenti. Coinvolge quindi l'esperto di mosaici e piastrellista Tobias Kopp, incontrato tramite un conoscente. Tobias ha già eseguito diversi lavori non convenzionali, acquisendo molta esperienza nella lavorazione di formati piccoli e particolari. Per esempio nella messa in opera di mosaici a spacco - piastrelle che rompe prima di posarle - oppure con bagni, mobili in ceramica o altre tipologie di mosaici. Casualmente poco tempo prima, in occasione di un'esposizione di architettura a Zurigo e grazie a Markus Borsani dell'azienda Bisazza, Tobias ha incontrato il rappresentante della manifattura di piastrelle portoghese Viúva Lamego. L'azienda fornisce subito i primi promettenti campioni. Poco dopo l'ordine viene conferito con l'ampio elenco dettagliato del materiale.

La posa delle piastrelle pone costantemente nuove sfide



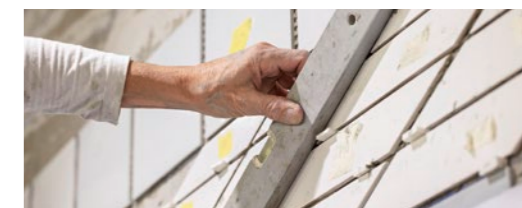
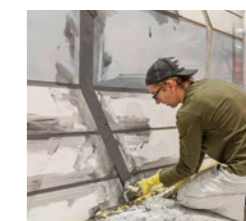
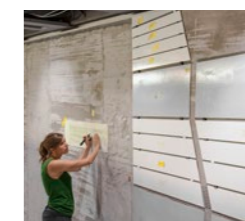
IL METRO SHOP È SITUATO DIRETTAMENTE PRESSO LA STAZIONE DI BADEN. IN OCCASIONE DELLA RISTRUTTURAZIONE DEL 2019, SU INCARICO DELLA CITTÀ DI BADEN E FINANZIATO IN PARTE DALLA NEUE AARGAUER BANK, È STATA REALIZZATA L'OPERA «FLIESE UND FUGE – TILE AND JOINT (PIASTRELLE E GIUNTI)» PER KUNST-AM-BAU.

che portano Veronika Spierenburg e Tobias Kopp a una collaborazione simbiotica. Tutte le piastrelle erano state meticolosamente numerate in Portogallo e imballate con cura in cassette di legno. Ogni pezzo è unico e romperne anche solo uno durante il trasporto o la posa sarebbe un disastro. Con l'aiuto di un reticolo, gli importanti dettagli matematici del piano vengono trasferiti sulla parete – anche le fughe fanno parte del trompe-l'oeil e variano da pochi millimetri a diversi centimetri. Ogni fuga viene misurata con grandissima precisione. Le misurazioni sono importanti per produrre i cunei con una stampante 3D – con la precisione di mezzo millimetro. Con il senno di poi, gli oltre 300 cunei prodotti si rivelano un elemento fondamentale del lavoro.

Nella sua motivazione, la giuria ha scritto: «L'esecuzione artigianale è complessa, affascinante nella sua unicità e caratterizzata da variazioni creative di una tecnica che solitamente segue uno schema regolare». La modifica della tecnica permette una visione completamente nuova – a seconda della direzione o dell'angolazione da cui i passanti guardano la parete, l'illusione spaziale viene percepita in modo diverso. Questo può irritare, porre e rispondere a domande, ispirare, entusiasmare – tutte cose che rendono la ceramica così straordinaria.

ceramica-
unica.ch

UNA CAMPAGNA DELL'ASSOCIAZIONE
SVIZZERA DELLE PIASTRELLE



Artista:

Veronika Spierenburg www.veronikaspienburg.com

Realizzazione:

Tobias Kopp, Koppmosaike www.koppmosaike.ch

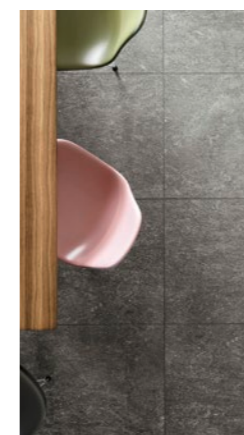
Architetti: Mikael Blomfelt e Michael Umbricht

Assistenza all'esecuzione: Franz Umbricht

Esecuzione tecnica: Peter Knecht

CREARE CON LE FORME E I COLORI DELLA CERAMICA

Il nostro pop-up store dedicato alla ceramica è aperto giorno e notte. Ampliamo costantemente l'assortimento con nuove tendenze dal mondo della ceramica. Tra i nuovi arrivi segnaliamo le creazioni ispiratrici di Florim e Agrob Buchtal.



ceramica-
unica.ch

UNA CAMPAGNA DELL'ASSOCIAZIONE
SVIZZERA DELLE PIASTRELLE

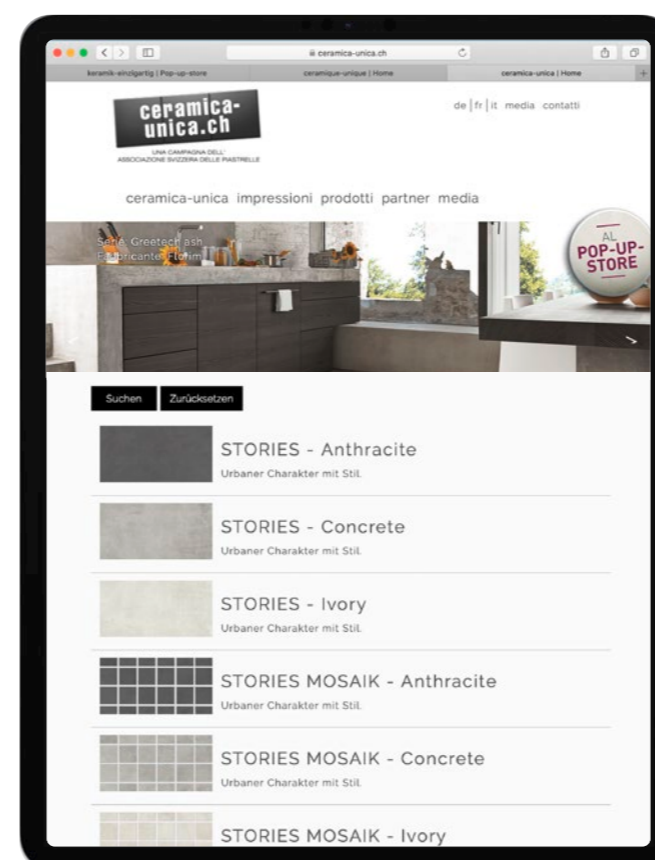
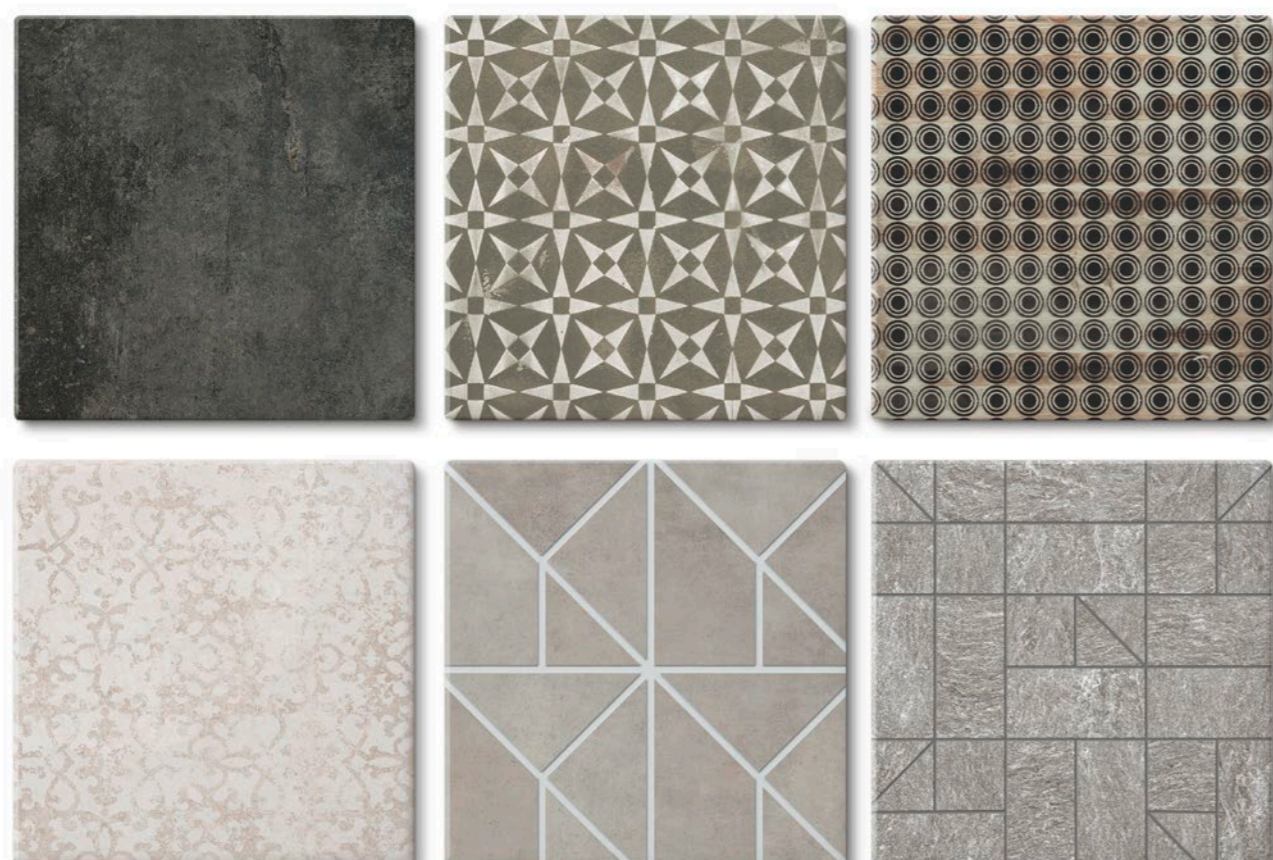
Giocate con forme, colori e formati, componete le vostre creazioni – perfettamente in sintonia con il progetto di costruzione e il cliente. Architetti, progettisti e committenti possono cercare le piastrelle in ceramica nello showroom interattivo filtrando per ambito d'impiego, colore, fabbricante o novità. Basta un clic del mouse per effettuare l'ordine e la consegna avviene per posta o servizio Cargo.

Collezioni di Florim per uno stile individuale

I nuovi design di Florim esprimono diversi stili e stimolano un'architettura d'interni personalizzata. La gamma si rivolge ai gusti più diversi e spazia dal carisma del calcestrutto levigato a mano agli armoniosi contrasti di vari materiali lapidei come onice e porfido, effetto marmo o pietra con superfici per interni e per esterni fino all'aspetto della preziosa lavorazione artigianale della seta.

Stories, Timeless e Karl di Agrob Buchtal

Funzionali e ricche di fantasia sono le nuove collezioni di Agrob Buchtal, distribuite da Deutsche Steinzeug Schweiz AG. Offrono la scelta tra diversi formati, tonalità di colore e strutture che si possono combinare in storie individuali che raccontano le preferenze creative di chi ci abita, oppure mosaici con il fascino della ceramica per spazi pubblici e privati. La collezione «Forever» dimostra che l'intramontabile piastrella non è un oggetto qualunque e non è mai noiosa, con dimensioni dal mosaico ai grandi formati che si possono combinare in superfici armoniose.



COME TROVARE IL POP-UP STORE:

RECATEVI AL SITO WEB WWW.CERAMICA-UNICA.CH, CLICcate SUL PULSANTE «POP-UP-STORE» E SFOGLIATE L'OFFERTA.

QUI TROVATE COSTANTEMENTE NUOVE OFFERTE DEI NOSTRI MEMBRI RIVENDITORI.

«UN IMPEGNO CHE VALE»



PLATINIUM

LA STORIA DI SUCCESSO PROSEGUE

La giuria di PLATINIUM – Elisabeth Arm, Roberto Bertacchi e Martin Bürgler – ha assegnato per la seconda volta nel 2020 il label di qualità del settore della ceramica. Sono 45 i piastrellisti, rivenditori e le aziende miste ad aver soddisfatto gli elevati requisiti.

Le aziende ricevono l'«Oscar» del settore della ceramica per la loro qualità, competitività e orgoglio professionale. Il label riflette la professionalità dell'azienda nel settore delle piastrelle in ceramica. Dopo la seconda tornata di premiazioni, sono ora oltre 200 le aziende svizzere che possono esibire il label di competenza.

Le consegne ufficiali avrebbero dovuto svolgersi nel quadro dell'assemblea generale che però è stata annullata a causa del Covid-19. Ma la collaboratrice dell'ASP Shena Meier si è incaricata di consegnare personalmente i singoli trofei. Ha documentato il suo viaggio presso le aziende premiate sulle nostre piattaforme social media Facebook e YouTube (ceramica unica).

L'atmosfera è decisamente euforica quando Tom e Marc Bernhard ottengono il PLATINIUM per la Bernhard Baumanagement & Immobilien GmbH a Gwatt sul lago di Thun: «Siamo una start-up con un team giovane. Per affermarci presso i clienti, è fondamentale mantenere la nostra manodopera specializzata in azienda, motivarli e sostenerli nel perfezionamento continuo. Il fatto che questi sforzi siano premiati con il marchio di qualità è una ricompensa per tutti».

Il trofeo è esposto in bella mostra nell'area di ricezione. «Integreremo il premio nella nostra comunicazione. Esso crea fiducia e ci aiuterà a interagire ancora meglio con i nostri clienti e a sviluppare ulteriormente la nostra rete con altre aziende e partner».

Il premio viene veicolato anche attraverso i canali dei social media. Attraverso tali canali, l'azienda è già riuscita ad affermarsi tra i giovani interessati. «Riceviamo regolarmente richieste di posti di formazione. Il fatto che ora siamo un'azienda PLATINIUM ci aiuterà ulteriormente a offrire buoni posti di lavoro nella regione. È una grande soddisfazione per tutta la squadra vedere che l'impegno è valso la pena».

